

Rivoluzioniamo la proposizione dei servizi di Marketing.
Non più promesse di risultato ma operatività concreta. Al miglior prezzo e con tempi di realizzazione da record!
Metterci alla prova rientrerà senz'altro nelle migliori scelte della tua vita imprenditoriale.



Roberto Calculli

Fondatore e
amministratore
The Digital Box

“Lasciamo al cliente il solo compito di alzare l’asticella delle proprie ambizioni, a noi toccherà farci in quattro per fargliele realizzare. Dobbiamo lavorare con i nostri clienti come fossimo cofondatori delle loro aziende, farci venire le idee migliori e se necessario lavorare di notte e saltare i weekend. Solo con questo approccio creeremo relazioni durature e aziende vincenti nel loro settore.”

Marco Perrone
Chief Strategy Officer
The Digital Box



Ciao, benvenuto in The Digital Box,

Hai tra le mani il nostro **Manuale delle Azioni**, il nostro valore più importante. Abbiamo introdotto il concetto di “Azione Finalizzata” nel 2020. L'abbiamo fatto per creare un **linguaggio** chiaro e trasparente attraverso il quale comunicare con i nostri clienti.

Un manuale di marketing per chi non lavora nel mondo del marketing. Eccoti alcuni punti chiave da tenere a mente durante la lettura:

- Il **Project Marketing Manager** è il professionista che guiderà la tua azienda verso la realizzazione degli obiettivi di marketing digitale concordati.
- Un'**Azione Finalizzata** è un'attività di marketing completa, che ha inizio con l'analisi dei bisogni della tua azienda e termina con la consegna di un prodotto o servizio ben definito.
- Dietro ogni Azione, c'è il lavoro dei nostri professionisti. Indicativamente, ad un'Azione corrisponde **una giornata di lavoro** di un team di Digital Strategist, ognuno con competenze specifiche.
- Grazie a processi strutturati, alla conoscenza del nostro cliente obiettivo (le PMI), tecnologie e software proprietari, siamo riusciti a realizzare soluzioni innovative, al miglior prezzo di mercato e con consegna garantita in tempi 10 volte inferiori rispetto ai migliori competitor. È grazie a questo lavoro di ottimizzazione e revisione continua che siamo riusciti a portare il costo di una singola Azione a soli 500€!

In attesa di darti il mio personale benvenuto, ti auguro i migliori successi!





Rosa Salentini

CMO

Adaoncloud

Creare una campagna di email marketing ogni tanto o pubblicare due post sui social alla settimana non significa fare attività di marketing.

Non porterà a nessun risultato.

Le attività devono essere funzionali ad una strategia di marketing ben strutturata, basata su un piano di business chiaro e definito.

In quest'ottica, la generazione di contenuti personalizzati è la chiave per coltivare rapporti individuali con i singoli clienti e, di conseguenza, per aumentare i risultati.

È proprio questo il motivo per cui una campagna di marketing non è esclusivamente impostare "una sponsorizzata".

O ancora, una singola attività di lead generation tramite social, se non inserita all'interno di **un contesto più ampio**, non può essere considerata sufficiente al raggiungimento dei tuoi obiettivi.

Il contatto acquisito va curato, gestito, nutrito. Dobbiamo essere in grado di dare al cliente contenuti rilevanti e realmente interessanti, in modo da catturare la sua attenzione e portarlo ad una conversione.

La strategia non può non includere tutti i canali a disposizione di marketer e aziende: social, campagne di email/sms, marketing automation. Sai che l'email automation ha un tasso di conversione più alto rispetto agli altri appena citati?

Se non sai da dove iniziare, **non temere**.

Hai un team di Digital Strategist pronto a guidarti e a elaborare la strategia più efficace per raggiungere i tuoi obiettivi di business.

IL NOSTRO MODELLO OPERATIVO

Digital “GAP” Advisor: utilizzando una metafora, è il nostro agente di viaggio. Per portarti a bordo del nostro modello ti ha pensato, chiamato, fissato un incontro, affascinato e condiviso il tuo primo start. Lui ha il merito di averti portato a bordo per iniziare il viaggio migliore che potevi sognare.

Chief Strategy Officer: è la persona che coordina e si occupa della formazione di tutti i Project Marketing Manager. A lui racconterai le tue ambizioni e sfide e ti assegnerà il miglior Project Marketing Manager adatto per la tua azienda.

Project Marketing Manager: è il capitano del tuo viaggio, è con lui che conquisterai clienti e quote di mercato. Conosce il tuo mercato. È dotato di skill tecniche e capacità empatiche fuori dal comune. Coordina per eseguire le attività un team di Digital Strategist. Sono certo che ti piacerà così tanto che l'unico rischio che corri è che vorrai assumerlo ma costerebbe troppo se lavorasse solo per te.

Digital Strategist: lavorano a stretto contatto con il PMM, dietro ogni contenuto realizzato c'è la loro firma. Sono esperti in copy, grafica, web, crm, software, marketing automation e assistenti virtuali. Ti potrebbe capitare di conoscerli in qualche riunione con il PMM ma ti basti sapere che il loro principale obiettivo è stupirti ogni volta.



IL NOSTRO PROJECT MARKETING MANAGER

Cercando online troverai diverse definizioni di Project Marketing Manager: pianificatore di attività, esperto di marketing, problem solver.

In The Digital Box, il PMM è tutto questo, ma anche qualcosa di più: è **il responsabile del successo** della nostra azienda cliente.

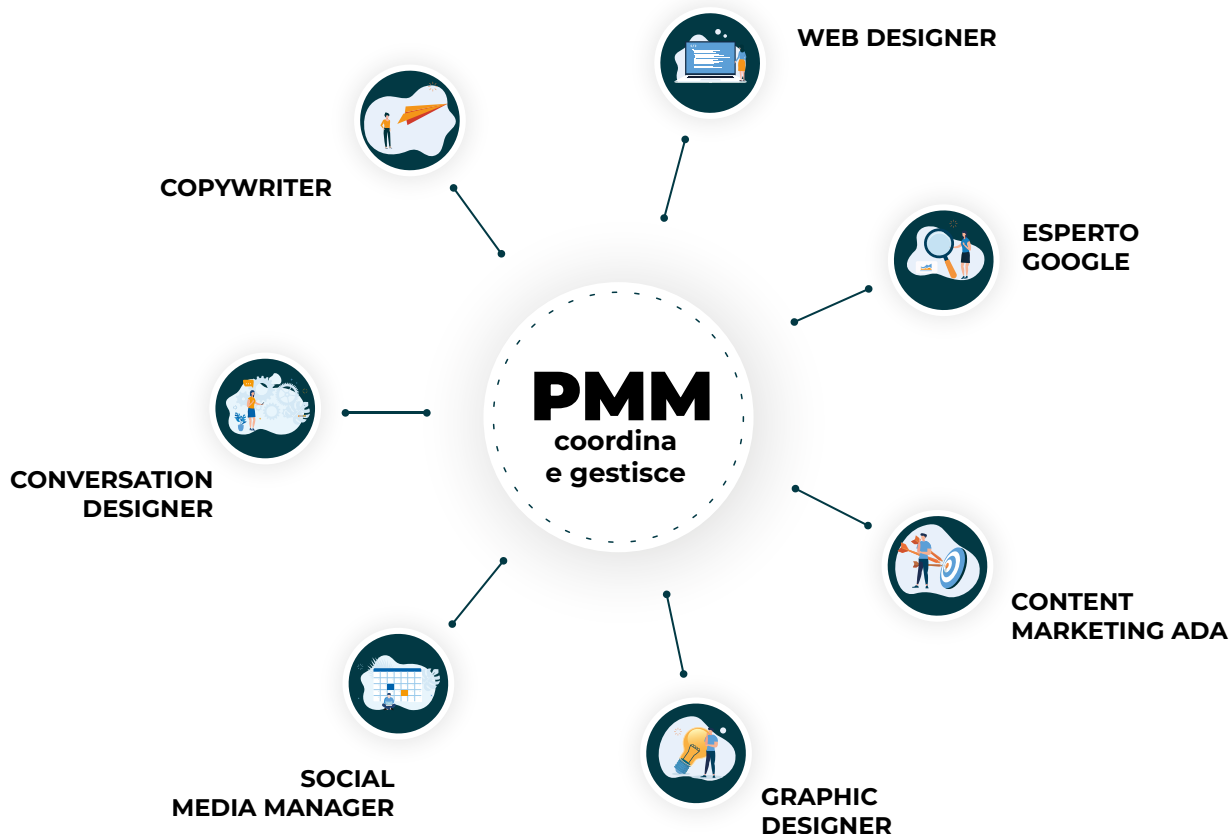
Dotato di spiccate competenze comunicative e relazionali, il suo principale obiettivo è **creare una forte sinergia** con l'azienda che segue.

In quanto leader di un team di Digital Strategist, è chiamato ad alternare attività di analisi alla direzione del team creativo.

Ecco una sintesi delle sue responsabilità principali:

- Analisi dell'azienda e dei suoi principali obiettivi di business
- Sviluppo e implementazione delle strategie di marketing per la promozione di prodotti e servizi dell'azienda.
- Gestione dei progetti di marketing dall'ideazione alla realizzazione, garantendo il rispetto dei tempi e dei budget.
- Collaborazione con i team di Digital Strategist per garantire coerenza e integrazione tra le attività.
- Monitoraggio e analisi delle performance delle campagne di marketing.

Per la posizione da PMM selezioniamo esclusivamente **candidati con laurea in Marketing, Comunicazione, o campo correlato**, con comprovata esperienza nella gestione di progetti complessi e almeno 3 anni di esperienza in posizioni simili.



MANUALE AZIONI EDIZIONE Q1 2024



INDICE

AdaonCloud	8
Algho	9
1. I nostri campioni	10
2. Start up	14
3. Marketing	
• Branding	16
• Social	18
• Lead Generation	20
• Lead Nurturing	22
• Mobile Commerce	24
• Automation	26
• Power Up	28
• Video	30
• Concorso a premi	32
• Recensioni	34
• Foto e video	36
4. Funnel by Veronica Gentili	38
5. Assistente Virtuale	40
6. Web	
• Web base	42
• Integrazioni e-commerce	44
• Moduli aggiuntivi	46
7. Grafica	
• Grafica base	48
• Grafica pubblicitaria	50
• Grafica per azioni	52
8. Listino consumabili	54
9. Glossario del Marketing Digitale	55

ADAonCloud

la nostra tecnologia proprietaria per il marketing

ADAonCloud rappresenta una vera rivoluzione nel mondo del marketing: è la prima piattaforma integrata "all-in-one", progettata in Italia, per costruire e rafforzare le relazioni digitali con i clienti.

Un sistema innovativo che sfrutta tutta la potenza dell'Intelligenza Artificiale e combina i migliori strumenti di comunicazione in un unico ambiente di lavoro.



Customer Data Platform

I dati dei tuoi clienti in un unico luogo



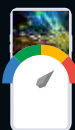
Mobile Analytics

Misura i risultati di ogni campagna



UpperMail

L'email marketing diventa mobile-first



Landing AMP

Combina creatività e velocità di caricamento



Marketing Automation

Rendi automatici i flussi di comunicazione

ADAonCloud ha ottenuto una "Honorable Mention" da Gartner, leader mondiale nella consulenza ICT come l'unico software italiano ed europeo, menzionato nel "Magic Quadrant for Mobile Marketing Platforms": un'analisi prestigiosa che include le più avanzate soluzioni tecnologiche disponibili sul mercato.

Gartner
Magic Quadrant for
Mobile Marketing Platform
HONORABLE MENTION

Algho

la nostra tecnologia proprietaria per l'intelligenza artificiale.

Gli assistenti virtuali "umani-artificiali", dotati di intelligenza artificiale e dalle sembianze umane, sono progettati per semplificare e ottimizzare le attività quotidiane dei clienti.

Offrono un'interazione fluida e intuitiva, migliorando l'efficienza e l'esperienza complessiva, a partire dal sito web aziendale.



ACQUA SANT'ANNA

H2O: LA TUA FONTE DI INFORMAZIONI,
DISPONIBILE 24/7

H2O non è solo un nome, ma una promessa di chiarezza e affidabilità, fornendoti assistenza continua e informazioni precise su Acqua Sant'Anna, in qualsiasi momento.



OLD WILD WEST

WILLY: IL COWBOY DIGITALE AL TUO
SERVIZIO

Willy non è solo un assistente: è la guida personale nel selvaggio mondo di Old Wide West, pronto a rispondere a ogni tua domanda con un tocco di avventura.



ANDREA VENTO VIAGGI

ANDREA: IL TUO INFLUENCER VIRTUALE PER
VIAGGI INDIMENTICABILI

Andrea, più di un assistente, è un compagno di viaggio virtuale, offrendo ispirazioni e consigli personalizzati per avventure uniche e su misura.



CANTINE ERARIO

ERA: LA VOCE DEL VINO,
OLTRE L'ETICHETTA

Era trasforma ogni bottiglia di Cantine Erario in un'esperienza narrativa, offrendoti una storia unica dietro ogni etichetta e un assaggio di cultura vinicola.



COMUNE DI GRAVINA

FEDERICO: RIVOLUZIONARE IL TURISMO, UN
QR CODE ALLA VOLTA

Federico è più di un semplice assistente: è il tuo passaporto per esplorare Gravina in Puglia, unendo storia e tecnologia per un'esperienza turistica senza precedenti.

Gli Assistenti Virtuali sono realizzati con tecnologia ALGHO

I NOSTRI CAMPIONI

Prima di lanciarti alla scoperta del nostro manuale, lascia che ti presenti **i nostri best seller**: una selezione delle nostre azioni più gettonate, scelte ogni giorno dalla maggior parte dei nostri clienti.

Queste azioni mostrano al meglio l'essenza del nostro lavoro:

- Individuazione di nuovi potenziali clienti per la tua azienda, con presidio di canali online e offline.
- Invio periodico di notizie relative ai tuoi prodotti e ai tuoi servizi.
- Generazione di feedback dalla tua clientela più fedele.
- Tecnologia Digital Human per un contatto rapido e personalizzato con l'utenza che visita i tuoi canali online.

Nelle prossime pagine troverai **maggiori dettagli su ognuno dei temi** appena elencati.



COSTRUISCI LA TUA BASE CLIENTI TRAMITE OPT IN TOOL E LEAD CASSA

Invia un SMS con scritto TDBTEST al numero 3337775848 per testare lo strumento Opt in Tool. Puoi visualizzare un esempio di Lead Cassa scansionando il codice QR.

**1
azione**

**In caso di grafica
premium 2 azioni
(azione grafica n 16)**

Scopri di più nella
sezione lead generation



ACQUISISCI NUOVI CLIENTI TRAMITE SOCIAL MEDIA

FB Lead ADS + Service + ADA + Business Manager per gestione ADV

**1
azione**

Scopri di più nella
sezione lead generation



DAI IL BENVENUTO AI TUOI CLIENTI CON UNA WELCOME MAIL

Uppermail + Service + ADA

1 azione

Scopri di più nella sezione automation



RACCONTA LA TUA STORIA AI TUOI CLIENTI

Storytelling + Service + ADA

1 azione

Scopri di più nella sezione branding



START UP

Le azioni presenti in questa pagina rappresentano **il nostro Start Up**.

Sono azioni di base, fondamentali per un corretto avvio lavori.

Forse alcuni dei temi toccati non ti saranno familiari (GDPR, Business Manager, Eventi e Conversioni), ma siamo sicuri che il tuo team di riferimento saprà guidarti correttamente nella loro corretta interpretazione.

Una piccola nota prima di andare avanti: siamo da sempre fautori della Convergenza. Probabilmente ti sarà capitato, partecipando ad una Golden Call o ascoltando uno dei nostri webinar, di imbatterti nel termine **“Convergent Marketing”**.

È la filosofia che guida il nostro lavoro: riteniamo che la Convergenza delle tecnologie sia **fondamentale** per lo sviluppo delle imprese.

In quest’ottica, ti consiglio di far “convergere” i dati in ingresso dal tuo sito web verso il tuo Business Manager e verso la tua piattaforma ADA.

Quest’operazione ti consentirà di avere accesso a campagne di marketing automatizzate e sempre più performanti.



START UP

1

PIATTAFORMA ADA PER SEGMENTAZIONE E PROFILAZIONE DEL PUBBLICO

- Attivazione per 12 MESI del software ADA.
- La Customer Data Platform di ADA consente di raccogliere i dati disponibili sul cliente e aggregarli in un unico database.
- Comprende 3.500 contatti, 100 SMS gratuiti al mese, 2.500 email gratuite al mese.
- Golden Call ad avvio attività con tutto il team operativo + Golden Call periodiche (1 ogni 90 giorni) per rendicontazione attività svolte e programmazione attività future.

Prima attivazione
in omaggio con
acquisto pack
azioni

Rinnovo
5 azioni o omaggio
in caso di acquisto
pack azioni

2

REGOLARIZZA LA TUA POSIZIONE IN MATERIA DI PRIVACY E ADV

- Redazione informativa GDPR.
- Gestione account Business Manager.
- Gestione campagne sponsorizzate FB con credito illimitato. Credito a carico del cliente.

1
azione

3

SISTEMA L'IMMAGINE DEI TUOI PROFILI SOCIAL IN MANIERA EFFICACE

- Creazione pagina Facebook (dove non presente)
- Creazione profilo Instagram (dove non presente)
- Sistemazione pagina Facebook: immagine del profilo, immagine di copertina, informazioni della pagina.
- Sistemazione profilo Instagram: immagine del profilo, set up bio, link.
- Aggancio Facebook/Instagram

1
azione

4

COLLEGA IL TUO SITO AD ADA PER IMPORTARE I CONTATTI ACQUISITI IN MANIERA AUTOMATICA

- Necessario sito in Wordpress (anche prodotto da terzi)
- Necessaria attivazione ADA
- Installazione e set up di plug in dedicato per ingresso contatti da form.
- Installazione e set up plug in dedicato per ingresso contatti post acquisto di prodotto (solo E-Commerce)

1
azione

5

COLLEGA IL TUO SITO VETRINA A FACEBOOK PER IL CORRETTO TRACCIAMENTO DELLE CONVERSIONI

- Necessario sito in Wordpress (anche prodotto da terzi)
- Installazione del Facebook Pixel al sito web per tracciamento conversione eventi.
- Creazione pubblico per campagne remarketing o lookalike

2
azioni

6

COLLEGA IL TUO ECOMMERCE A FACEBOOK PER IL CORRETTO TRACCIAMENTO DELLE CONVERSIONI

- Necessario sito in Wordpress WooCommerce (anche prodotti da terzi)
- Installazione del Facebook Pixel al sito web per tracciamento conversione eventi
- Creazione pubblico per campagne remarketing o lookalike
- Set up account vendite e catalogo

4
azioni

7

IMPARA AD USARE ADA CON UN ONBOARDER DEDICATO

- È possibile acquistare 4 ore di assistenza al costo di 1 azione.
- Le ore di assistenza extra possono essere utilizzate in sessioni da 2 ore (max 2 sessioni).

1
azione

8

ASSISTENZA META

- Supporto nell'assistenza relativa ai prodotti Meta
- Possiamo supportare le aziende in attività come il recupero di account con blocco temporaneo o senza amministratore.

2
azioni

MARKETING - BRANDING

La prima sezione di azioni-Marketing è dedicata, non a caso, **alla cura del tuo Brand**.

Sappiamo quanto “la prima impressione” sia **cruciale** nella creazione del feeling tra azienda e cliente. Non possiamo permettere che questo primo contatto sia lasciato al caso.

Ti consiglio di prendere il tuo smartphone. Inquadra con la videocamera i **QR** presenti in corrispondenza dell'azione 2 e immagina il volto dei tuoi clienti quando sfoglieranno uno Storytelling.

O ancora: promuovi i tuoi nuovi prodotti e servizi tramite Landing Promotion. Il tuo Database merita di conoscere, in anteprima, le novità della tua azienda.



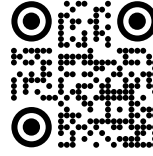
BRANDING

1

PROMUOVI E PUBBLICIZZA I TUOI PRODOTTI E SERVIZI

Landing AMP (Promotion) + Service + ADA

- Creazione contenuti Landing Promotion (Grafica, Copy e CTA).
- Revisione e validazione cliente.
- Gestione ADV (Opzionale - Pacchetto venduto separatamente).
- Distribuzione secondo il canale più idoneo (social/SMS).



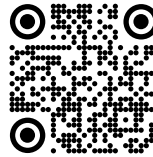
1
azione

2

RACCONTA LA TUA STORIA AI TUOI CLIENTI

Storytelling + Service + ADA

- Creazione contenuti Storytelling (Grafica, Copy e CTA). Max 8 slide.
- Revisione e validazione cliente.
- Gestione ADV (Opzionale - Pacchetto venduto separatamente).
- Distribuzione secondo il canale più idoneo (social/SMS).



1
azione

3

PORTA TRAFFICO QUALIFICATO SUL TUO SITO WEB

FB ADS Conversione + Business Manager + Service

- Creazione contenuti FB ADS (Grafica, Copy e CTA).
- Revisione e validazione cliente.
- Gestione ADV (Pacchetto venduto separatamente).
- Distribuzione tramite social (FB + IG).

1
azione

MARKETING - SOCIAL

La gestione dei Canali Social è strettamente connessa alla cura del tuo brand.

Ci piacerebbe che tu pensassi ai Social della tua azienda come ad un'estensione del tuo punto vendita: accoglieresti mai i tuoi clienti in un negozio disordinato, spento, spoglio?

Vogliamo credere di no.

Eppure ancora oggi, nel 2024, ci imbattiamo in Canali abbandonati o mal gestiti!

Durante le Golden Call con il tuo team di riferimento, dovresti considerare un investimento di almeno 1 azione al mese in FB e IG post. Anche 2 azioni al mese in caso di canali relativamente "giovani" e poveri di contenuti.

Un consiglio: la copertura organica dei post è davvero molto bassa. Prendi seriamente in considerazione la possibilità di dedicare un budget, non necessariamente elevatissimo, alla sponsorizzazione dei post più importanti per ogni pianificazione.



SOCIAL

1

INCREMENTA LA TUA VISIBILITÀ SU FACEBOOK E INSTAGRAM - POST BASE

Post + Service + ADA

- Creazione contenuti Post Base (Modello grafica singola, Copy e CTA).
- Revisione e validazione cliente.
- Distribuzione sui social.
- Gestione ADV (Opzionale - Pacchetto venduto separatamente).

1
azione
4 post

2

INCREMENTA LA TUA VISIBILITÀ SU INSTAGRAM POST CAROSELLO

Post Carosello + Service + ADA

- Creazione contenuti Post Carosello (Max 3 grafiche, Copy e CTA).
- Revisione e validazione cliente.
- Distribuzione sui social (il formato Carosello è disponibile in organico solo su Instagram).
- Gestione ADV (Opzionale - Pacchetto venduto separatamente).

1
azione
2 post
carosello

3

INCREMENTA LA TUA VISIBILITÀ SU INSTAGRAM POST GRIGLIA

Post Griglia + Service + ADA

- Creazione contenuti Post Griglia (Max 3 grafiche, Copy e CTA).
- Revisione e validazione cliente.
- Distribuzione sui social (il formato Griglia è disponibile esclusivamente su Instagram).
- Gestione ADV (Opzionale - Pacchetto venduto separatamente).

1
azione
2 post
griglia

4

BUNDLE SOCIAL 12 POST

Pianifica e programma 12 post per i tuoi canali social, ad un prezzo speciale

- Creazione contenuti Post Base (Modello grafica singola, Copy e CTA)
- Revisione e validazione cliente.
- Distribuzione sui social
- Gestione ADV (Opzionale - Pacchetto venduto separatamente).
- L'accesso al Bundle Social 3 Mesi prevede la definizione e la realizzazione dei post in un'unica sessione.

2
azione

MARKETING - LEAD GENERATION

Benvenuto nel cuore delle nostre attività di Marketing.

Le azioni di Lead Generation consentono di generare contatti, online o offline, attirando persone realmente interessate ai servizi e ai prodotti offerti dalla tua azienda.

Lo raccontiamo da anni alle Piccole e Medie Imprese italiane: il dato è e deve essere **il motore di ogni strategia di Marketing**.

In quest'ottica, puoi immaginare i canali social della tua azienda come delle vere e proprie **miniere**, dalle quali poter estrarre **l'oro digitale** dei nostri giorni: **i dati del tuo pubblico!**

Non like e commenti, ma email e numeri di telefono.

Farlo però non è semplice e soprattutto non è immediato: per ottenere risultati da questo tipo di Azioni è necessario adoperare strumenti specifici e strategie pensate ad hoc per la tua azienda. Per questo avrai a disposizione un Team di Esperti che ti guiderà nel tuo percorso.



LEAD GENERATION

1

ACQUISISCI NUOVI CLIENTI TRAMITE SOCIAL MEDIA

FB Lead ADS + Service + ADA + Business Manager per gestione ADV

- Creazione contenuti Lead ADS (Grafica, Copy e CTA).
- Progettazione Form di contatto.
- Revisione e validazione cliente.
- Gestione ADV (Opzionale: Pacchetto venduto separatamente).
- Distribuzione tramite social (FB + IG).
- Sincronizzazione tra Facebook e ADA per importazione automatica dei contatti acquisiti (Zapier).

1
azione

2

USA UN SONDAGGIO PER EFFETTUARE LEAD GENERATION E RILASCIARE COUPON

FB Lead ADS + Service + ADA

- Creazione contenuti Lead ADS (Grafica, Copy e CTA).
- Progettazione Form di contatto.
- Progettazione questionario.
- Revisione e validazione cliente.
- Gestione ADV (Opzionale - Pacchetto venduto separatamente).
- Distribuzione tramite social (FB + IG).
- Sincronizzazione tra Facebook e ADA per importazione automatica dei contatti acquisiti (Zapier).
- Invio in automation di un SMS Coupon (opzionale)

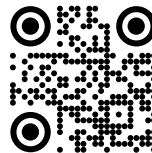
1
azione

3

COSTRUISCI LA TUA BASE CLIENTI TRAMITE OPT IN TOOL E LEAD CASSA

Invia un SMS con scritto TDBTEST al numero 3337775848 per testare lo strumento Opt in Tool. Puoi visualizzare un esempio di Lead Cassa scansionando il codice QR

- Scelta e verifica Keyword
- Creazione contenuti Opt in Tool (Grafica, Copy e CTA).
- La grafica distribuita è in formato A4 - Locandina (A scelta tra i modelli predefiniti Stampa non inclusa).
- A richiesta del cliente è possibile fornire anche il modello biglietto da visita.
- Creazione contenuti Lead Cassa (Grafica, Copy e CTA).
- Progettazione Form di contatto
- Revisione e validazione cliente.



1
azione

L'aggiunta di microcontenuti all'interno dell'SMS ha un costo variabile in base al contenuto.

In caso di grafica premium 2 azioni (azione grafica n 16)

4

CARICA LA TUA LISTA CONTATTI PER EFFETTUARE COMUNICAZIONI GDPR COMPLIANT

- Caricamento e verifica DB cliente secondo modello CSV/XLS di riferimento.
- La consegna di un DB fornito in file CSV/XLS diverso da quello di riferimento comporta un canone di importazione pari a 1 azione ogni 1000 contatti.
- In nessun caso verrà accettata la consegna di DB cartacei o in formati diversi da CSV/XLS.

omaggio

MARKETING - LEAD NURTURING

Nella sezione precedente abbiamo parlato di generazione del dato.

Ora dobbiamo focalizzarci sullo **step successivo** della nostra strategia di gestione, quello che nel mondo del marketing viene definito il suo “nutrimento”.

Ma come si fa a **“nutrire” un lead?** Non preoccuparti, è più semplice di quanto pensi e per farlo non dovrai ricorrere alle tue abilità ai fornelli.

Pensa al tuo negozio di abbigliamento preferito. Ti sarà sicuramente capitato di ricevere delle sue **comunicazioni**, magari via mail, nelle quali ti informa dell’inizio della nuova stagione o dell’avvio dei saldi.

Ecco, quelle mail sono un perfetto esempio di nutrimento.

Lead Nurturing vuole dire stimolare il lead raccolto per spingerlo ad una conversione. Mantenere una relazione stabile con i contatti raccolti **aumenta a dismisura le possibilità** che acquistino (o ri-acquistino) un tuo prodotto o servizio.

Ecco due motivi per cui, secondo noi, dovresti prendere in considerazione la possibilità di inserire il Nurturing nella tua strategia di gestione del dato:

- Acquisire un nuovo cliente **costa 7 volte** di più che portare al riacquisto un cliente già esistente
- Chi è già cliente dell’azienda **spende circa il 33%** in più rispetto a chi fa il primo acquisto online.

Davvero serve aggiungere altro?



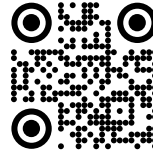
LEAD NURTURING

1

SONDA L'OPINIONE DEI TUOI CLIENTI E RICOMPENSALI

Landing Survey + Service + ADA

- Creazione contenuti Landing Survey (Grafica, Copy e CTA).
- Progettazione Form di contatto.
- Progettazione questionario.
- Revisione e validazione cliente.
- Distribuzione tramite SMS.



1
azione

2

RAGGIUNGI I TUOI CLIENTI VIA MAIL E PARLA DI TE, DEI TUOI PRODOTTI E DEI TUOI SERVIZI

Uppermail + Service + ADA

- Creazione contenuti Uppermail (Grafica, Copy e CTA).
- A/B test sull'oggetto della mail (solo per invii superiori ai 3000 contatti).
- Revisione e validazione cliente.
- Reinvio alle mancate aperture.

1
azione

3

FIDELIZZA I TUOI CLIENTI CON PROMOZIONI ESCLUSIVE - EMAIL MARKETING

Uppermail + Landing Social Coupon + Service + ADA

- Creazione contenuti Uppermail (Grafica, Copy e CTA).
- Creazione contenuti Landing Social Coupon (Grafica, Copy e CTA).
- Progettazione Form di contatto.
- A/B test sull'oggetto della mail (solo per invii superiori ai 3000 contatti).
- Revisione e validazione cliente
- Distribuzione tramite email e/o sms.
- Reinvio alle mancate aperture.

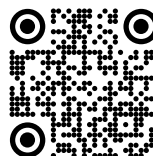
2
azioni

4

FIDELIZZA I TUOI CLIENTI CON PROMOZIONI ESCLUSIVE - SMS MARKETING

Storytelling + Landing Social Coupon + Service + ADA

- Creazione contenuti Storytelling (Grafica, Copy e CTA). Max 8 slide.
- Creazione contenuti Landing Social Coupon (Grafica, Copy e CTA).
- Progettazione Form di contatto.
- Revisione e validazione cliente.
- Distribuzione tramite sms.
- Reinvio alle mancate aperture.



2
azioni

5

AUGURA "BUON COMPLEANNO" AI TUOI CLIENTI E OFFRI SCONTI E PROMOZIONI ESCLUSIVE

SMS + Service + ADA

- Redazione strategica del copy.
- Call to action finalizzata al risultato.
- L'automation di "Buon compleanno" non è applicabile su DB sforniti di data di nascita.
- Per importazione DB, vd. Azione Start Up n.6

omaggio

L'aggiunta di microcontenuti all'interno dell'SMS ha un costo variabile in base al contenuto.

MARKETING - MOBILE COMMERCE

Immagina un modo semplice e veloce per far arrivare i tuoi prodotti direttamente sullo smartphone dei tuoi clienti.

Ad un click dall'acquisto.

Noi lo chiamiamo "Mobile Commerce": una modalità di distribuzione e fruizione dei prodotti che azzerava le distanze tra azienda e consumatore.

Ognuna delle Landing appartenenti a questa suite ha delle peculiarità che la rendono unica:

- **Booking:** consente ai tuoi potenziali clienti di prenotare, per un breve periodo di tempo, i tuoi prodotti o servizi.
- **Deal:** utile per vendere i tuoi prodotti senza necessità di creare un ecommerce.
- **mFlyer:** con i nostri "mobile flyer", volantini mobile, metti in vendita una selezione dei tuoi migliori prodotti, a prezzi vantaggiosi per i tuoi clienti più affezionati.
- **Donation:** effettua una raccolta fondi in collaborazione con un ente benefico di riferimento.

Un'ultima cosa: abbiamo inserito questa sezione, non a caso, subito dopo il "Lead Nurturing".

Il Mobile Commerce, infatti, si inserisce perfettamente nella logica di **ingaggio** e stimolo **dei contatti già generati**.

Al contrario, provare a convertire "a freddo" un non cliente, risulterà poco produttivo.



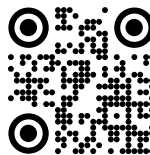
MOBILE COMMERCE

1

CREA OFFERTE IMPERDIBILI E RICEVI PRENOTAZIONI

Landing Booking + Service + ADA

- Creazione contenuti Landing Booking (Grafica, Copy e CTA).
- Realizzazione scheda prodotto:
 - Grafica prodotto · Quantità
 - Dettagli spedizione · Descrizione prodotto
- Revisione e validazione cliente
- Distribuzione secondo il canale più idoneo (social/SMS).
- Gestione ADV (Opzionale - Pacchetto venduto separatamente).



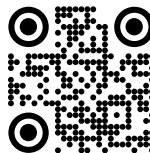
1
azione

2

SEGMENTA IL TUO DB PER INTERESSI, ABITUDINI O PREFERENZE D'ACQUISTO

Landing Deal + Service + ADA

- Creazione contenuti Landing Deal (Grafica, Copy e CTA).
- Realizzazione scheda prodotto:
 - Grafica prodotto · Quantità
 - Dettagli spedizione · Descrizione prodotto
- Revisione e validazione cliente
- Distribuzione secondo il canale più idoneo (social/SMS).
- Gestione ADV (Opzionale - Pacchetto venduto separatamente).



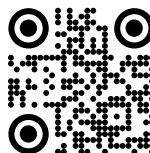
1
azione

3

CREA UN VOLANTINO DIGITALE PER FAR ACQUISTARE I TUOI PRODOTTI

Landing Flyer + Service + ADA

- Creazione contenuti Landing Flyer (Grafica, Copy e CTA).
- Realizzazione scheda prodotto:
 - Grafica prodotto · Quantità
 - Dettagli spedizione · Descrizione prodotto
- Revisione e validazione cliente
- Distribuzione secondo il canale più idoneo (social/SMS).
- Gestione ADV (Opzionale - Pacchetto venduto separatamente).



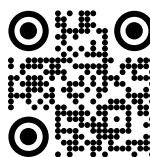
1
azione

4

SOSTIENI INIZIATIVE BENEFICHE

Landing Donation + Service + ADA

- Creazione contenuti Landing Donation (Grafica, Copy e CTA).
- Realizzazione scheda prodotto:
 - Grafica prodotto · Quantità
 - Dettagli spedizione · Descrizione prodotto
- Revisione e validazione cliente
- Distribuzione secondo il canale più idoneo (social/SMS).
- Gestione ADV (Opzionale - Pacchetto venduto separatamente).



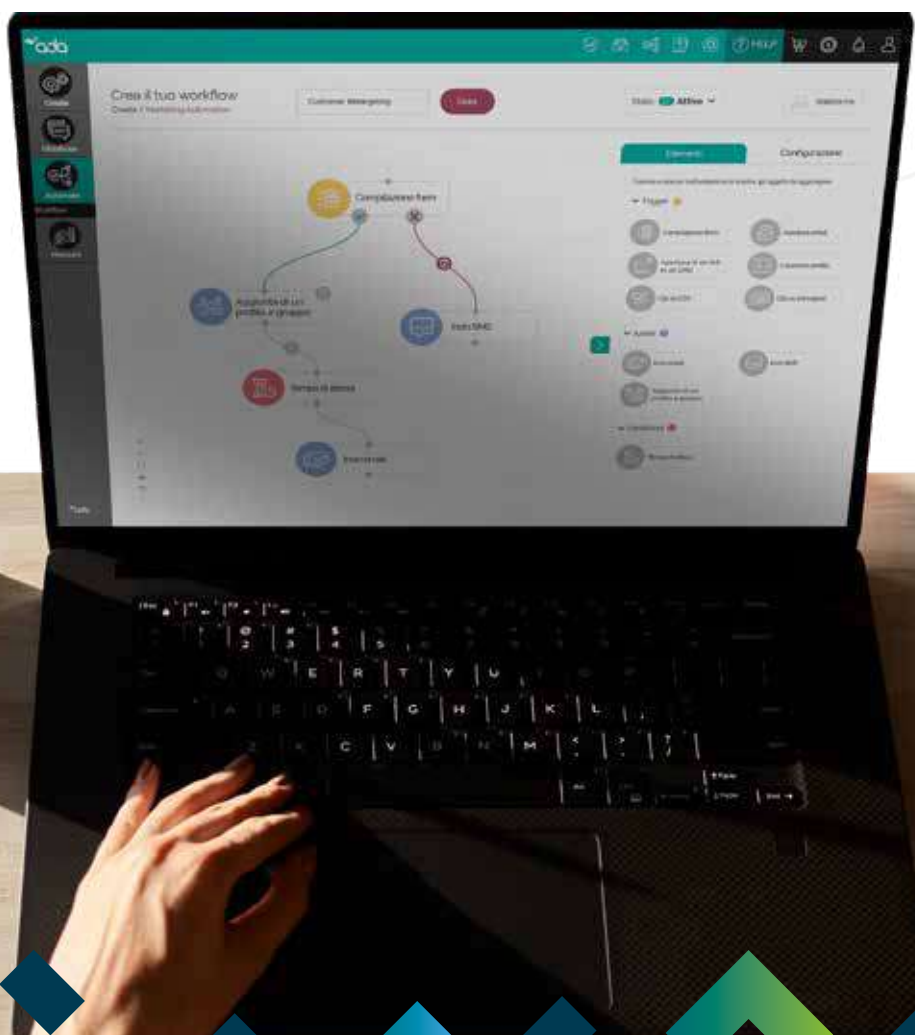
1
azione

MARKETING - AUTOMATION

Abbiamo introdotto il concetto di Automation nelle primissime pagine del manuale. Farsi trovare pronti ad ogni **touchpoint** e riuscire a soddisfare tutte le necessità del cliente richiede un ottimo tempismo.

Uno dei vantaggi della marketing automation è l'ottimizzazione dei tempi di interazione con gli utenti attraverso l'invio di comunicazioni mirate. Queste vengono distribuite a intervalli di tempo definiti e permettono di comunicare il contenuto migliore, **al momento giusto**, sul canale più opportuno, aumentando le conversioni!

Un team di strategist creerà per la tua azienda flussi di marketing automation ottimizzati per i tuoi obiettivi di business. Una volta impostata, la marketing automation lavorerà **anche mentre dormi**.



AUTOMATION

1

DAI IL BENVENUTO AI TUOI CLIENTI CON UNA WELCOME MAIL

Uppermail + Service + ADA

- Creazione contenuti Uppermail (Grafica, Copy e CTA)
- Revisione e validazione cliente
- Reinvio alle mancate aperture.

1
azione

2

AVVIA UN CICLO DI NUTRIMENTO PER I CONTATTI ACQUISITI TRAMITE SOCIAL O LANDING PAGE ADA

Uppermail + Service + ADA

- Creazione contenuti Uppermail (Grafica, Copy e CTA) x3
- Revisione e validazione cliente.
- Reinvio alle mancate aperture.
- Il flusso ha una durata consigliata di 10 giorni
- Consiglio: queste newsletter dovrebbero concentrarsi sul prodotto o sul servizio che stiamo sponsorizzando nella campagna di riferimento. Non sono pensate per un nutrimento a lungo termine.

3
azioni
L'aggiunta di microcontenuti all'interno dell'SMS ha un costo variabile in base al contenuto.

3

AVVIA UN CICLO DI NUTRIMENTO PER I CONTATTI ACQUISITI TRAMITE SITO WEB

Uppermail + Service + ADA

- Creazione contenuti Uppermail (Grafica, Copy e CTA) x3
- Revisione e validazione cliente.
- Reinvio alle mancate aperture.
- Il flusso ha una durata consigliata di 3 settimane
- Necessaria integrazione Sito-ADA (azione start up n4)
- Consiglio: queste newsletter dovrebbero concentrarsi sul prodotto o sul servizio che stiamo sponsorizzando nella campagna di riferimento. Non sono pensate per un nutrimento a lungo termine.

3
azioni
L'aggiunta di microcontenuti all'interno dell'SMS ha un costo variabile in base al contenuto.

4

AVVIA UN CICLO DI NUTRIMENTO PER I CONTATTI ACQUISITI TRAMITE SITO WEB ECOMMERCE

Uppermail + Service + ADA

- Creazione contenuti Uppermail (Grafica, Copy e CTA) x3
 - Revisione e validazione cliente.
 - Reinvio alle mancate aperture.
 - Il flusso ha una durata consigliata di 3 settimane
 - Necessaria integrazione Sito-ADA (azione start up n4)
 - Prima newsletter: Benvenuto post acquisto.
 - Seconda newsletter: I tuoi best seller da proporre per la vendita.
 - Terza newsletter: Coupon sconto per acquisti da ecommerce.
- Il coupon deve essere statico e concordato con il cliente.

3
azioni
L'aggiunta di microcontenuti all'interno dell'SMS ha un costo variabile in base al contenuto.

5

TRASFORMA I CONTATTI ACQUISITI TRAMITE CONVERSAZIONE CON UN ASSISTENTE VIRTUALE IN CLIENTI PER LA TUA AZIENDA

Uppermail + Service + ADA

- Creazione contenuti Uppermail (Grafica, Copy e CTA).
- Revisione e validazione cliente.
- Necessaria attivazione ADA Premium.

custom

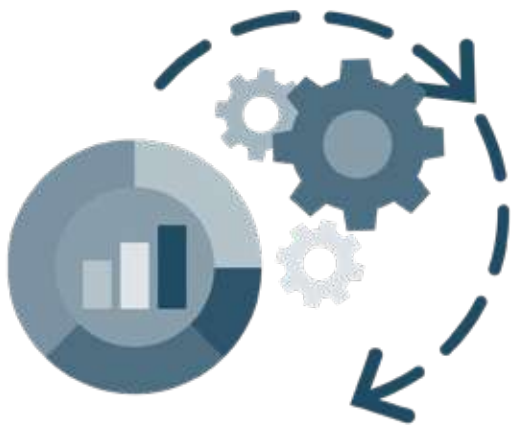
Riceverai un preventivo post colloquio con un nostro Conversation Designer.

MARKETING - POWER UP

I pack di Marketing Automation visti nella sezione precedente sono dei blocchi “di base”.

Uno dei grandi vantaggi della Marketing Automation di ADA è quello di essere **“modulare”**: possiamo ridefinire i flussi in base alle esigenze del cliente, andando ad aggiungere gli invii richiesti.

Nella tabella seguente abbiamo inserito alcuni **“Power Up”** per i tuoi flussi di Automation: degli step aggiuntivi che potranno aiutarti a definire al meglio le comunicazioni automatiche per i tuoi clienti.

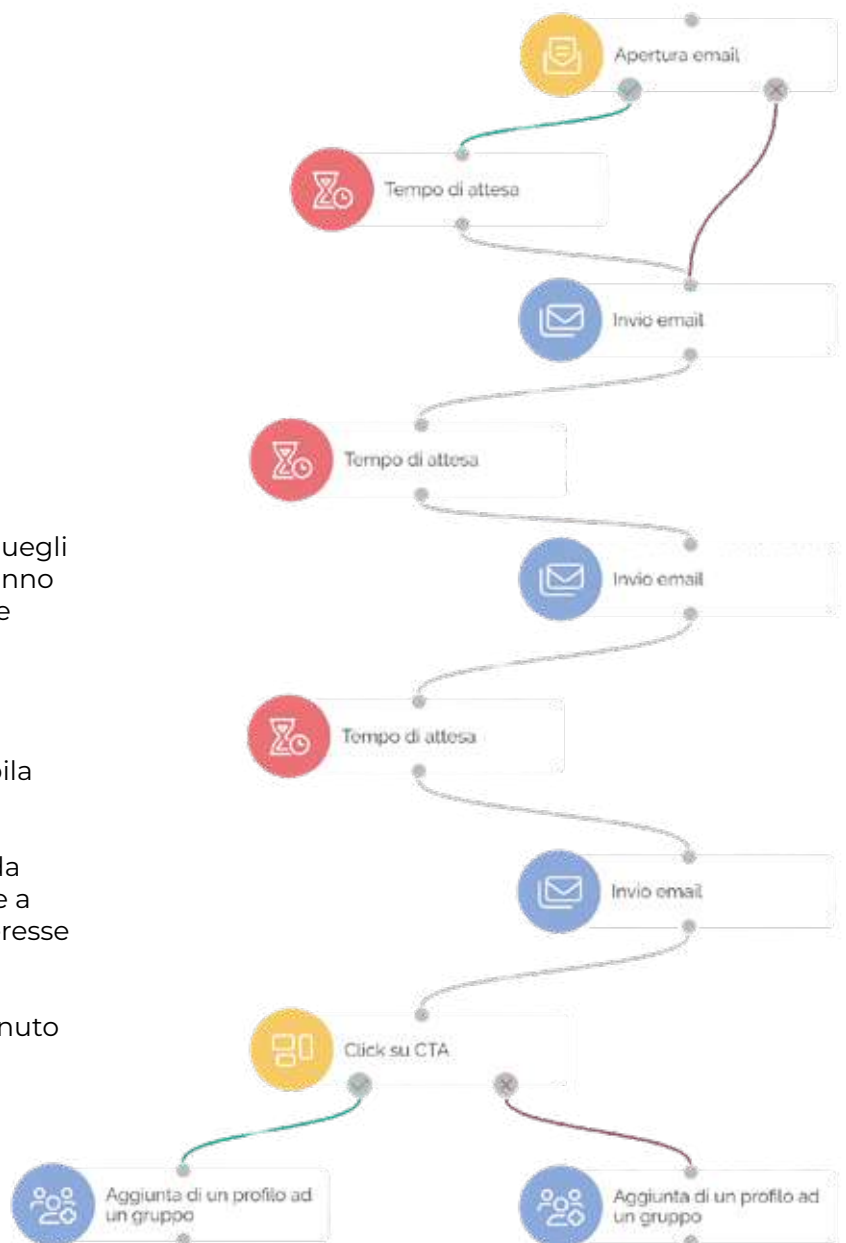


Per la definizione dei Power Up ci siamo basati sui “Trigger”, ovvero quegli elementi, disponibili in ADA, che fanno scattare gli step successivi delle tue comunicazioni.

Ad esempio, uno degli scenari più comuni è l’invio automatico di messaggi quando un utente compila un form.

Questo momento è un’occasione da cogliere al volo, perché corrisponde a una esplicita manifestazione d’interesse da parte dell’utente.

Essere pronti a reagire con il contenuto giusto, influenzerà il futuro della relazione con il cliente.



POWER UP

1

MONITORA L'APERTURA DI UNA MAIL

Uppermail + Service + ADA

- Valido su invii email.
- Creazione contenuti Uppermail (Grafica, Copy e CTA).
- Revisione e validazione cliente.
- Reinvio alle mancate aperture.

1
azione

2

MONITORA IL CLICK SU UNA CTA

Uppermail + Service + ADA

- Valido sia su email che su SMS contenenti una Landing AMP.
- Creazione contenuti Uppermail (Grafica, Copy e CTA).
- Revisione e validazione cliente.
- Reinvio alle mancate aperture.

1
azione

3

MONITORA IL CLICK SU UN'IMMAGINE

Uppermail + Service + ADA

- Valido sia su email che su SMS contenenti una Landing AMP.
- Creazione contenuti Uppermail (Grafica, Copy e CTA).
- Revisione e validazione cliente.
- Reinvio alle mancate aperture.

1
azione

4

MONITORA L'APERTURA DI UN SMS

Uppermail + Service + ADA

- Valido su invii SMS o flussi di automation che contengono SMS.
- Creazione contenuti Uppermail (Grafica, Copy e CTA).
- Revisione e validazione cliente.
- Reinvio alle mancate aperture.

1
azione

5

MONITORA LA COMPILAZIONE DI UN FORM

Uppermail + Service + ADA

- Valido sia su email contenenti una Landing con form che su SMS contenenti una Landing con form.
- Creazione contenuti Uppermail (Grafica, Copy e CTA).
- Revisione e validazione cliente.
- Reinvio alle mancate aperture.

1
azione

MARKETING - VIDEO

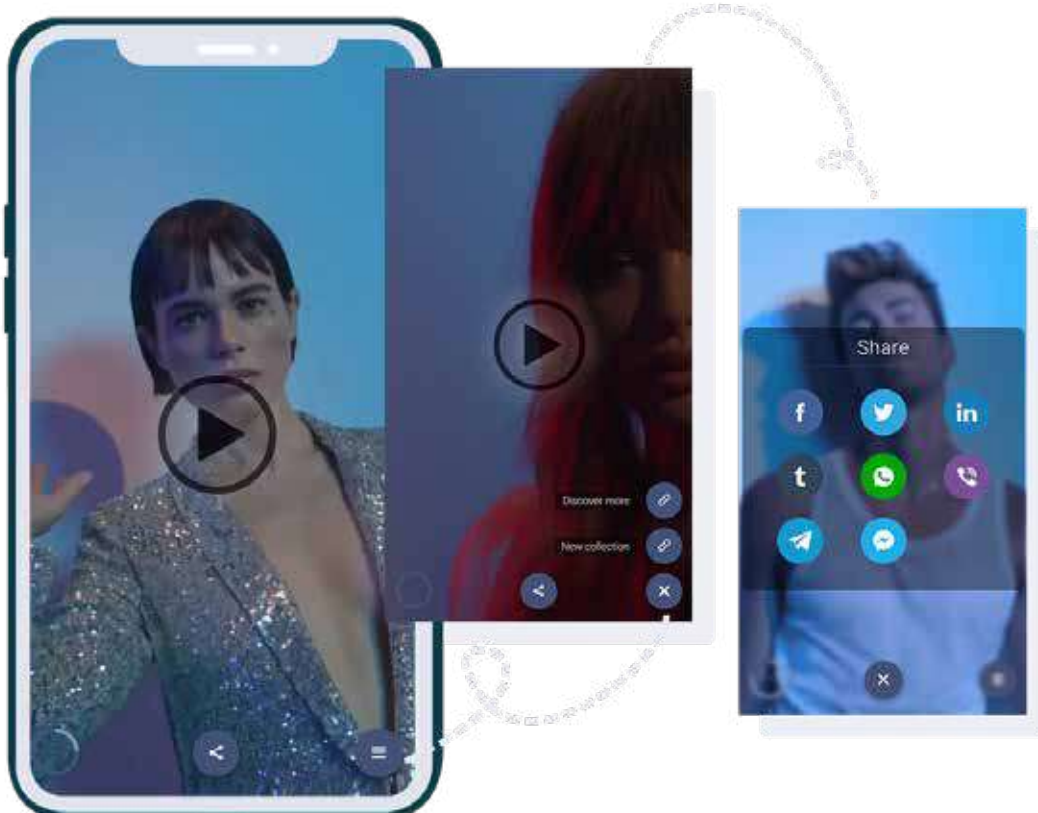
Nell'attuale scenario di comunicazione social, i contenuti video rivestono un ruolo di importanza sempre crescente.

Noi di The Digital Box avevamo intuito questo trend diversi anni fa quando, prima della nascita di TikTok e dell'introduzione dei reel su Instagram, avevamo presentato al pubblico il nostro strumento **Movietelling**.

Movietelling è stato progettato per realizzare video racconti perfettamente fruibili dai dispositivi Mobile, senza che gli utenti siano costretti a ruotare lo schermo del loro smartphone per ottimizzarne la visualizzazione.

Potrai combinare tra loro **contenuti multimediali e testuali**, realizzando così momenti unici di contatto con il pubblico.

Catturare l'attenzione dei clienti, emozionarli e stimolarli nell'instaurazione di un rapporto coinvolgente con il brand, **non è mai stato così facile**.



VIDEO

1

INCREMENTA LA TUA VISIBILITÀ SU FACEBOOK E INSTAGRAM - REEL

Reel + Service + ADA

- Gestione materiale foto/video fornito dal cliente.
- Il materiale fornito deve essere necessariamente in formato verticale.
- Redazione strategica del copy e individuazione degli hashtag.
- Revisione e validazione cliente.
- Distribuzione sui social.

1
azione
2 reel

2

INCREMENTA LA TUA VISIBILITÀ SU FACEBOOK E INSTAGRAM - STOCK REEL

Stock Reel + Service + ADA

- Ricerca e lavorazione foto e video stock.
- Redazione strategica del copy e individuazione degli hashtag.
- Il materiale fornito deve essere necessariamente in formato verticale.
- Redazione strategica del copy e individuazione degli hashtag.
- Revisione e validazione cliente.
- Distribuzione sui social.
- Gestione ADV (Opzionale - Pacchetto venduto separatamente).

1
azione

3

METTITI IN CONTATTO CON I TUOI CLIENTI CON UN CONTENUTO MOVIE TELLING - SLIDE

Movietelling + Service + ADA

- Creazione contenuti Movietelling (Grafica, Copy e CTA). Max 8 slide
- Revisione e validazione cliente.
- Distribuzione secondo il canale più idoneo (social/SMS).
- Gestione ADV (Opzionale - Pacchetto venduto separatamente).



1
azione

4

METTITI IN CONTATTO CON I TUOI CLIENTI CON UN CONTENUTO MOVIE TELLING - VIDEO

Movietelling + Service + ADA

- Creazione contenuti Movietelling (Grafica, Copy e CTA).
- Revisione e validazione cliente.
- Distribuzione secondo il canale più idoneo (social/SMS).
- Gestione ADV (Opzionale - Pacchetto venduto separatamente).



1
azione
+ azione grafica 17

MARKETING - CONCORSO A PREMI

I concorsi a premi e gli omaggi sono un ottimo modo per aumentare il coinvolgimento degli utenti e ottenere maggiori interazioni con l'azienda.

La Landing **Scratch & Win** è un modo originale per incuriosire e premiare i clienti, istantaneamente, incoraggiandoli ad interagire con una comunicazione simile al tradizionale Gratta & Vinci, ma in formato digitale. Una forma di intrattenimento che richiederà, da parte loro, il minimo sforzo, garantendo livelli di engagement davvero elevati.

La **gratificazione immediata** è il miglior alleato per la lead generation, garantisce un aumento esponenziale dei profili acquisiti, ma non solo: è un modo assolutamente efficace per trasformare prospects in clienti fidelizzati.

Oltre a regalare agli utenti un'esperienza di gioco simile al "Gratta e Vinci", la Landing Scratch & Win è ideale per presentare il lancio di nuovi prodotti, grazie alla sua modalità **"Discovery"**: un modulo attraverso il quale gli utenti possono "grattare" sullo schermo e vedere apparire un'immagine contenente la novità in questione.

Scopri di più scansionando i codici QR!



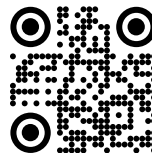
CONCORSO A PREMI

1

ACQUISISCI NUOVI CLIENTI O FIDELZZA I TUOI CONTATTI CON UN CONCORSO A PREMI

Landing Scratch&Win + Service + ADA

- Creazione contenuti Landing Scratch&Win (Grafiche, Copy e CTA)
- Progettazione concorso
- Progettazione Form di contatto.
- Revisione e validazione cliente
- Distribuzione secondo il canale più idoneo (social/SMS)
- Gestione ADV (Opzionale - Pacchetto venduto separatamente)
- NB: Il concorso a premi è basato su premi di bassa entità e non può in nessun modo comprendere premi in denaro.



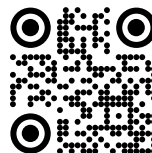
1
azione

2

PRESENTA AI TUOI CLIENTI UN NUOVO PRODOTTO O SERVIZIO CON UN DISCOVERY SCRATCH&WIN

Landing Scratch&Win + Service + ADA

- Creazione contenuti Landing Scratch&Win (Grafiche, Copy e CTA)
- Progettazione Form di contatto.
- Revisione e validazione cliente
- Distribuzione secondo il canale più idoneo (social/SMS)
- Gestione ADV (Opzionale - Pacchetto venduto separatamente)



1
azione

MARKETING - RECENSIONI

Porta la tua azienda verso le **5 stelle**.

Immagina: sei in vacanza, in una città che visiti per la prima volta. È sera, tu e i tuoi amici siete stanchi dopo una giornata passata in spiaggia o alla scoperta degli angoli più belli da fotografare.

Si avvicina l'ora di cena. Cominciate a cercare su Google un ristorante vicino al vostro B&B.

La varietà di scelta è davvero notevole: decine di ristoranti intorno a voi e nessuno a cui poter chiedere consiglio!

Arrivati a questo punto, sicuramente avrete fatto ciò che tutti noi facciamo: **guardare le recensioni**.

Le recensioni raccolgono ed ereditano la forza del "passaparola", **amplificandola**. Un locale da 3 stelle, molto probabilmente, non verrà neanche preso in considerazione. Un locale da 4 stelle in su, invece, rientrerà tra le nostre possibili scelte.

E tu cosa stai facendo per incrementare il valore delle recensioni della tua azienda? Con questo specifico set di azioni guidi i tuoi clienti più fedeli verso la compilazione, alimentando un ciclo positivo: più clienti recensiscono positivamente la mia azienda, **più clienti la sceglieranno tra le tante**.

Non perdere quest'occasione.



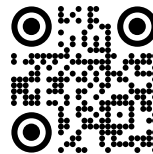
RECENSIONI

1

RICHIEDI RECENSIONI VIA SMS

Landing AMP + Marketing automation + Service + ADA

- Creazione contenuti Landing AMP (Grafica, Copy, CTA)
- Revisione e validazione cliente
- Distribuzione tramite SMS in automation dopo 30 giorni dall'ingresso del lead in ADA
- Necessario link di condivisione sezione "Recensioni" della scheda Google My Business dell'azienda. Ottenibile solo su schede rivendicate.



1
azione

2

RICHIEDI RECENSIONI VIA EMAIL

Uppermail + Marketing automation + Service + ADA

- Creazione contenuti Landing AMP (Grafica, Copy, CTA)
- Revisione e validazione cliente
- Distribuzione tramite EMAIL in automation dopo 30 giorni dall'ingresso del lead in ADA
- Necessario link di condivisione sezione "Recensioni" della scheda Google My Business dell'azienda. Ottenibile solo su schede rivendicate.



1
azione

MARKETING - FOTO E VIDEO

Un'immagine vale più di 1000 parole? Immagina un video!

Materiali foto e video di buona qualità sono la **base fondamentale** per ogni buona campagna di marketing.

Da quanto tempo non realizzi uno shooting per la tua attività? Aggiornare periodicamente il tuo archivio multimediale aiuta la tua azienda a mostrarsi sempre attiva, dinamica, **vitale**.

Con le nostre azioni dedicate avrai a disposizione fotografi e videomaker pronti ad esaudire ogni tua richiesta.

Chiedi supporto al tuo Digital "GAP" Advisor: saprà consigliarti il pack migliore per le tue esigenze.





FOTO E VIDEO

1

SHOOTING FOTOGRAFICO

Shooting fotografico della durata di 4 ore

- Presa appuntamento
- Identificazione dei temi
- Shooting per la realizzazione di foto della durata prefissata di 4 ore
- Post-produzione
- Consegna del servizio (min 40 max 60 scatti).

7
azioni

2

UPGRADE RIPRESE VIDEO

Produzione foto e video per la gestione di reel (15-30 secondi) - Operatori in loco per 4 ore

- Tutto quello già compreso nell'azione 1 "Shooting fotografico"
- Riprese foto e video per la realizzazione di 4 reel
- Post produzione e montaggio
- Consegna del servizio

+ 3
azioni

3

UPGRADE RIPRESE VIDEO CORPORATE

Produzione video corporate (max 120 secondi) - Operatori in loco per 4 ore

- Tutto quello già compreso nell'azione 1 "Shooting fotografico"
- Riprese video per la realizzazione di un video corporate della durata di max 120 secondi
- Post produzione e montaggio
- Consegna del servizio

+ 3
azioni



“FUNNEL A OBIETTIVO CONVERSIONE” BY VERONICA GENTILI

Il successo del tuo business è a un passo!

Siamo entusiasti di presentarti un'opportunità esclusiva per far crescere in modo significativo il tuo business online. Con la guida esperta di Veronica Gentili, figura di spicco nel campo del marketing digitale, abbiamo progettato funnel altamente efficaci per potenziare la visibilità del tuo brand, aumentare il traffico verso gli assistenti virtuali e ottimizzare l'interazione con il tuo pubblico.

La consulenza strategica di Veronica si traduce in percorsi di conversione che includono tecniche avanzate di lead generation, andando oltre la semplice raccolta di contatti. La nostra priorità è la qualità dei lead, assicurando che ogni contatto sia un potenziale cliente realmente interessato al tuo prodotto o servizio sfruttando il potere dell'intelligenza artificiale.

Perché dovresti scegliere i nostri funnel?

- **Applichiamo tecniche moderne di profilazione:** comprendiamo a fondo il tuo pubblico, creando campagne mirate che rispondono specificamente alle esigenze del tuo target.
- **Moltiplichiamo il numero di conversazioni degli assistenti virtuali:** offriamo supporto agli utenti e acquisiamo dati rilevanti attraverso dialoghi mirati, aumentando in modo significativo l'interazione e l'engagement con il tuo pubblico.
- **Automatizziamo il processo di marketing:** risparmiamo tempo prezioso e massimizziamo l'efficienza con le nostre tecniche di marketing automation, ottimizzando ogni fase del funnel per garantire risultati consistenti.
- **Includiamo contenuti coinvolgenti per il pubblico mobile:** riconoscendo l'importanza di una presenza mobile robusta, creiamo contenuti coinvolgenti appositamente adattati alle esigenze del pubblico da dispositivi mobili.

Sei pronto a fare il prossimo passo verso il successo online? Non esitare a valutare con noi come personalizzare una strategia di funnel con la mano esperta Veronica Gentili.

FUNNEL

1

FUNNEL CON OBIETTIVO “CONVERSAZIONI ASSISTENTE VIRTUALE”

Service + ADA Premium + Business Manager

- Creazione framework campagne, adset, ads per funnel a obiettivo conversione in conversazione attivata
- Definizione strumenti di misurazione, KPI, tipologia di test, tipologie campagne da attivare, pubblici da testare
- Creatività campagne (Grafica, Copy)
- Set up tracciamento conversioni
- Definizione del budget
- Analisi delle conversazioni
- Revisione dei form di contatto
- Impostazione marketing automation

15
azioni

Chi è Veronica Gentili?

Leader nel marketing digitale, Veronica è rinomata per la sua esperienza nella gestione dei social media e la pubblicità su Facebook.

Con oltre 11 anni di attività, è la fondatrice della “Veronica Gentili Academy”.



Autrice di quattro libri sul marketing su Facebook, è tra i primi 50 esperti di Ad Tech al mondo e consulente per AdEspresso e Hootsuite.

La sua vasta conoscenza la rende molto ricercata da marche e aziende che desiderano eccellere nei social media e nel web marketing.

VERONICA GENTILI

ASSISTENTE VIRTUALE

Un elemento essenziale per una corretta gestione del cliente è senza dubbio la velocità di reazione delle aziende alle richieste degli utenti che entrano in contatto con loro. Spesso anche una pagina web con un caricamento più lento del solito può rappresentare un ostacolo decisivo nella mancata conversione di un utente.

Quante volte hai perso opportunità di business a causa di un canale di comunicazione non presidiato?

Un Assistente Virtuale è accessibile e disponibile **24 ore su 24, 7 giorni su 7**.

Nel mondo digitale attuale, il marketing deve poter offrire ai propri clienti esperienze ad alto valore aggiunto, coinvolgenti e significative.

È per questo che un Assistente Virtuale può fare la differenza nella definizione della tua strategia di Marketing Digitale a lungo termine. Aggiunge all'esperienza utente **empatia**, impegno e diversità ad ogni interazione.

Un canale innovativo per promuovere prodotti e servizi, distribuire incentivi e far scoprire offerte,

Tutto questo utilizzando **il metodo di comunicazione più diretto** di cui disponiamo: la conversazione.



ASSISTENTE VIRTUALE

1

ATTIVA LA TUA LICENZA ADA PREMIUM CON VIRTUAL HUMAN ASSISTANT

- Attivazione per 12 mesi della piattaforma ADA Premium.
- Comprende 100.000 contatti, 350 SMS gratuiti al mese, 50.000 email gratuite al mese.
- Scegli il tuo modello di VHA all'interno di un catalogo in costante aggiornamento
- Editor per creazione Knowledge Base.
- Modulo live chat
- Conversational form
- Browser Automation
- Interfaccia vocale per comunicare con l'assistente

25
azioni
rinnovo
14 azioni

2

REALIZZA LA PRIMA BASE DI CONOSCENZA DEL TUO ASSISTENTE VIRTUALE CONVERSAZIONALE

Service + ADA Premium

- Analisi sito web.
- Realizzazione di una bozza di progetto.
- Ricezione materiale del cliente.
- Realizzazione di una prima KB (fino a 100 domande).
- Analisi Tester fino a raggiungimento lv precisione 90%.
- Integrazione su sito web.

8
azioni

3

REVISIONE DELLA KB DI UN CONVERSATION DESIGNER PER UN TOTALE DI 4 ORE DI LAVORO

Service + ADA Premium

- Analisi delle conversazioni sostenute.
- Analisi delle domande senza risposta.
- Integrazione base di conoscenza (fino a 50 domande)
- Modifiche form di contatto.
- Analisi Tester fino a raggiungimento lv precisione 90%.
- Pubblicazione nuovi contenuti.

4
azioni

4

IMPARA AD UTILIZZARE ADA PREMIUM CON IL TRAINING DA CONVERSATION DESIGNER

- Coaching della durata di 12 ore volto all'acquisizione delle competenze necessaria alla creazione di un Knowledge Base per Virtual Human Assistant
- Il corso si articola in 6 lezioni da 2 ore.
- È previsto il rilascio di un attestato al termine del corso.
- Argomenti trattati: Conversation Design (progettazione flussi conv. dell'assistente virtuale), Marketing Autom., Marketing diretto (email + SMS), Creazione di contenuti Mobile (Landing page, video, storytelling).

15
azioni

5

LEZIONE AGGIUNTIVA DELLA DURATA DI 2 ORE CON UN CONVERSATION DESIGNER

- Integra le tue competenze dopo aver terminato il Training da Conversation Designer.

2
azioni

6

CREA IL TUO GEMELLO DIGITALE

Creazione di un Digital Human con la tua voce e le tue sembianze

- Voice cloning: registrazione di un set di parole dal quale il software di Voice Cloning è in grado di ricostruire la voce del parlante. La voce così prodotta è in grado di essere utilizzata per la lettura di qualunque tipologia di testo.
- Fotogrammetria: processo attraverso il quale è possibile creare un modello 3D e animato del corpo del cliente. Il modello così prodotto verrà utilizzato come Avatar personalizzato per un Digital Human.

45
azioni



WEB - SOLUZIONI BASE

La cura della tua immagine Digitale non può dirsi completa senza la gestione del tuo sito web.

Al momento dell'acquisto di una delle nostre soluzioni, il tuo Golden Circle si arricchirà con l'aggiunta di una nuova figura: il tuo nuovo Web Master di riferimento. Sarà suo compito guidarti nella consegna di tutti i materiali necessari per un rapido rilascio del prodotto finito.

A differenza delle Azioni Marketing e delle Azioni Grafica, le Azioni Web sono accompagnate da una voce in più, che fa riferimento al rinnovo del sito a partire dal secondo anno di gestione. Questa voce fa riferimento a un canone che serve a coprire i costi dedicati al mantenimento delle tecnologie (plug in, server, webmail, filtri antispam ecc.) e degli interventi tecnici.

La presenza di questo tipo di canone ci consente di non quotare, in maniera aggiuntiva, i seguenti servizi:

- Intervento su bug
- Aggiornamento di Plug in e Template
- Problematiche relative al sistema di invio mail
- Aggiornamento testi e grafiche (su materiale inviato dal cliente).

Ecco invece, in maniera esemplificativa e sicuramente non esaustiva, un elenco di attività non incluse nel canone di mantenimento:

- Caricamento prodotti su sito e-commerce
- Pagine extra/Moduli aggiuntivi
- Restyling della home page
- Restyling del sito
- Aggiornamento testi e grafiche (produzione a carico del reparto operativo).

WEB

1

SITO VETRINA

Sito web standard con 5 pagine/sezioni incluse. Viene fornito con un template premium scelto dal cliente.

La soluzione comprende anche il modulo Blog e l'informativa GDPR. Di norma le sezioni consigliate sono: Home, Chi siamo, Cosa facciamo, Contatti

4
azioni
rinnovo
2 azioni

2

SITO E-COMMERCE

Sito web ecommerce basato su woocommerce.

L'azione comprende, oltre a quanto già presente nel sito vetrina, i seguenti moduli aggiuntivi: modulo coupon e modulo gestione degli ordini e dei clienti. Verrà fornito un file excel da compilare per l'importazione gratuita dei primi 10 prodotti.

Inoltre, il cliente dovrà fornire le immagini dei prodotti opportunamente rinominate con lo sku.

8
azioni
rinnovo
4 azioni

3

GOOGLE MY BUSINESS

Strumento di visibilità sul motore di ricerca e su Google Maps.

Include la creazione o rivendicazione della scheda l'aggiunta della ragione sociale, della sede e degli orari.

1
azione

4

GOOGLE ADS

Pubblicizza la tua attività e i tuoi prodotti sul motore di ricerca più usato al mondo.

Gestione campagne Search fino a 3 gruppi di annunci.

Durata prestabilità 30 giorni.

Credito minimo 150€ - credito massimo 700€.

Al termine della campagna verrà rilasciato un report dettagliato con i risultati del ciclo appena chiuso e le prospettive per il nuovo. La gestione del credito avverrà direttamente tramite carta di credito del cliente.

1
azione

5

PAGINA WEB EXTRA

Progettazione e sviluppo pagina Web Extra.

1
azione
ogni 2 pagine

6

ASSISTENZA

Numero 4 ore di assistenza e supporto tecnico operativo post messa online.

1
azione

WEB - INTEGRAZIONI E-COMMERCE

Questa sezione del manuale è dedicata espressamente agli e-commerce.

Abbiamo pensato ad una serie di integrazioni pensate appositamente per facilitare il tuo lavoro nella gestione del tuo catalogo prodotti, moltiplicando i tuoi canali di vendita.

Nota bene: ognuna delle integrazioni presenti nella tabella seguente è da considerarsi completata al momento della messa online. Interventi successivi alla messa online verranno quotati a parte, con riferimento all'Azione Web n.6 "Assistenza".



INTEGRAZIONI

7

INTEGRAZIONE DANEA

Permette di sincronizzare tutti i prodotti presenti in Danea, in G-Shop. Inoltre tutti gli ordini ricevuti sull'ecommerce saranno riportati in Danea (non supporto sul gestionale Danea).

Il prodotto "Integrazione Danea" non prevede assistenza post messa online. Per supporto far riferimento all'azione Web n.6 "Assistenza".

Il prodotto "Integrazione Danea" non è vendibile insieme all'azione Web n.9 "Integrazione Amazon"

5
azioni
rinnovo
2 azioni

8

INTEGRAZIONE EBAY

Carica automaticamente tutti i prodotti presenti sull'ecommerce, anche sul marketplace eBay.

Sincronizza, quindi, l'inventario, gli ordini, le spedizioni etc. Il cliente deve crearsi l'account venditore su eBay.

Il prodotto "Integrazione Ebay" non prevede assistenza post messa online. Per supporto far riferimento all'azione Web n.6 "Assistenza".

6
azioni
rinnovo
2 azioni

9

INTEGRAZIONE AMAZON

Carica automaticamente tutti i prodotti presenti sull'ecommerce, anche sul marketplace Amazon. Sincronizza, quindi, l'inventario, gli ordini, le spedizioni etc.

Il cliente deve crearsi l'account venditore su Amazon Seller Central.

Il prodotto "Integrazione Amazon" non prevede assistenza post messa online. Per supporto far riferimento all'azione Web n.6 "Assistenza".

Il prodotto "Integrazione Amazon" non è vendibile in caso di integrazione Gestionale/G-Shop.

6
azioni
rinnovo
2 azioni

WEB - MODULI AGGIUNTIVI

Per finire la sezione dedicata al web, ecco per te l'elenco completo di tutti i moduli aggiuntivi con cui rendere il tuo sito uno strumento davvero performante.

Tra questi ce ne sono alcuni davvero imprescindibili, come il n.18 (Integrazione con Stripe per pagamento con carta di credito).

E se avessi necessità di integrare nel tuo nuovo sito un modulo attualmente non presente a listino?

Non temere: il nostro manuale delle azioni è in costante aggiornamento proprio perché le nostre conoscenze e competenze aumentano giorno dopo giorno.

Sentiti libero di esporre la tua richiesta specifica durante le Golden Call con il tuo Digital "GAP" Advisor e il tuo Web Master di riferimento. Sarà loro compito individuare la corretta soluzione al tuo problema e a fornirti una quotazione specifica per soddisfare la tua richiesta.



MODULI AGGIUNTIVI

11	CONSULENZA STRATEGICA	Consulenza strategica di 4 ore su quali sono le best practices per vendere online sul proprio ecommerce e su marketplace eBay	6 azioni
12	MODULO MULTILINGUA	Rende il sito multilingua. Il sito presenterà, nel menù, una bandierina che permetterà di switchare tra le varie lingue. La bandierina scompare in automatico nelle pagine di cui non si hanno le traduzioni. I testi tradotti verranno forniti dal cliente.	3 per lingua aggiuntiva
13	GOOGLE TRANSLATE	Rende il sito multilingua grazie alla traduzione automatica fornita da Google Translate. Non è richiesta la consegna di testi da parte del cliente. NB: le traduzioni automatiche fornite da Google non possono essere modificate.	1 azione
14	MODULO CHAT PRO	Integrazione con Zendesk che permetterà ai visitatori del sito di chattare live con l'azienda. Un app sul cellulare dell'admin invierà una notifica ogni qual volta si riceve un nuovo contatto. Inoltre se l'admin non è disponibile, il sistema invierà via email la trascrizione della chat.	1 azione
15	CHAT WHATSAPP	Integrazione con Whatsapp Business che permetterà ai visitatori del sito di chattare live con l'azienda direttamente su Whatsapp. Richiesto Whatsapp Business.	1 azione
16	AREA DOWNLOAD	Archiviazione documentale light. Uno spazio dove poter caricare, in maniera organizzata, file di ogni genere. I file devono avere peso max di 5MB. Il cliente avrà un pannello di gestione per le categorie ed i file stessi. Include anche la presenza di un'area riservata.	1 azione
17	AREA RISERVATA	Una o più pagine web protette da login e password, accessibili solo da determinati utenti. Questo modulo si abbina con l'area download per proteggere i file da utenti non registrati.	1 azione
18	PAGAMENTO CON CARTA	Permette di accettare pagamenti con carta direttamente on-site. Consigliamo integrazione con Stripe in quanto permette di ricevere pagamenti anche con Apple Pay e Google Pay. Integrazione possibile solo con circuiti che mettono a disposizione un Plugin per WooCommerce.	1 azione
19	SPEDIZIONE DINAMICA	Modulo che permette il calcolo in automatico del prezzo di spedizione in base alle dimensioni e/o al peso del prodotto.	1 azione
20	SCONTI MASSIVI E DINAMICI	Modulo che permette di applicare con regole dinamiche degli sconti massivi al proprio catalogo. Es. Metti in offerta del 20% tutti i Pantaloni colore nero della Nike	1 azione
21	MODULO CATALOGO	Modulo che permette di avere un e-commerce vetrina (quindi con categorie prodotto, prodotti, ricerca, etc...) ma senza possibilità di acquisto.	1 azione
22	MODULO B2B	Modulo che permette di vendere sia B2C che B2B sullo stesso sito. Il sistema mostrerà due o più prezzi differenti a seconda di chi è loggato. Inoltre si possono nascondere ai consumer determinati prodotti e/o categorie. Permette anche una gestione dell'IVA ed esenzioni fiscali per determinati clienti B2B.	6 azioni rinnovo 2 azioni
23	IMPORTAZIONE PRODOTTI	Modulo che consente l'importazione massiva dei prodotti. Il cliente dovrà compilare un file in excel delle informazioni richieste e inviare le immagini dei prodotti in jpg opportunamente rinominate con il codice SKU del prodotto.	2 azioni x 1000 prodotti
24	MODULO CUSTOM	Per tutti i clienti che hanno richieste specifiche da sviluppare ad hoc e che non rientrano negli altri moduli presenti a listino.	a progetto
25	MODULO IMMOBILIARE	Modulo che permette di caricare gli immobili grazie ad un pannello web che il cliente può usare in autonomia. Aggiunge alla home dei filtri di ricerca per aiutare i visitatori a filtrare gli immobili che più gli aggradano. È compreso il caricamento dei primi 5 immobili, per il resto verrà fornita una guida con la quale il cliente potrà lavorare in autonomia.	4 azioni rinnovo 1 azione
26	AGENZIA VIAGGIO	Modulo che permette di caricare i pack vacanze grazie ad un pannello web che il cliente può usare in autonomia. Aggiunge alla home dei filtri di ricerca per aiutare i visitatori a filtrare i viaggi che più gli aggradano. Compreso il caricamento dei primi 5 pack vacanze, per il resto verrà fornita una guida con la quale il cliente potrà lavorare in autonomia.	4 azioni rinnovo 1 azione
27	MODULO HOTEL	Modulo che permette la gestione di camere e delle prenotazioni. Si avrà a disposizione un pannello dal quale si possono caricare le camere, impostare prezzi, stagionalità e molto altro. Inoltre il sistema gestisce un calendario prenotazione ed il pagamento direttamente online.	3 azioni
28	MODULO BOOKING.COM	Modulo che permette di sincronizzare i calendari di Booking.com con quelli del proprio modulo Hotel per evitare che la stessa camera venga occupata da più prenotazioni presenti su diversi siti.	2 azioni rinnovo 1 azione
29	MODULO EVENTI	Modulo che permette la gestione degli eventi. Tramite un pannello admin, si avrà la possibilità di gestire gli eventi con tutti i dettagli (location, data, orari, etc). Gli utenti potranno iscriversi agli eventi e l'admin potrà gestire le iscrizioni. Si possono anche mettere biglietti a pagamento.	3 azioni rinnovo 1 azione

GRAFICA - BASE

Queste prime Azioni dedicate al mondo grafico rappresentano il vero biglietto da visita della tua attività.

Un ABC insostituibile ma che, purtroppo, viene spesso ignorato.

Se ti capita di seguire qualche canale social dedicato al marketing, ti sarai sicuramente imbattuto in testimonianze di situazioni paradossali, come loghi inoltrati in formati .doc, o richieste di lavorazioni grafiche assurde partendo da materiale di infima qualità.

La mancanza di questo primo pacchetto di contenuti identitari per la tua azienda, spesso, rischia di frenare l'efficacia e l'efficienza di campagne sicuramente ben strutturate, ma sfornite di un apparato identitario all'altezza.

Per quanto il nostro focus sia indirizzato verso le attività di marketing digitale, non potevamo escludere dal nostro listino questi prodotti fondamentali.

La creazione di un logo o di un marchio è un processo estremamente delicato e personale. È il lavoro che porterà alla creazione del vero specchio della tua azienda. Non lasciarlo al caso.



GRAFICA

CREAZIONE LOGO

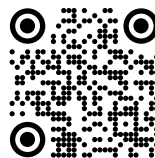
1

Creazione/restyling e progettazione di un logo personalizzato originale e professionale, che saprà trasmettere in chi lo guarda, un'idea di serietà e concretezza con una spiccata identità, in modo coerente con gli intenti aziendali.

Comprende la realizzazione di un logotipo vettoriale ad alta risoluzione per ogni tipo di utilizzo, completo di un manuale d'uso standard (max 4 pagine).

Ulteriori giri di revisione oltre al primo saranno quotati separatamente.

OUTPUT: Logo formato vettoriale PDF +JPG + PNG



5
azioni

2

VETTORIZZAZIONE LOGO

Partendo da un'immagine in bassa risoluzione del logo preesistente del cliente, sapremo restituirvi un logo ad alta risoluzione per ogni tipo di utilizzo, realizzato in formato vettoriale.

1
azione

3

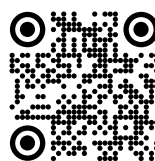
REALIZZAZIONE MARCHIO

Ideazione e realizzazione di un marchio aziendale originale completo di logo, pittogramma e payoff che saprà trasmettere a chi lo guarda, un'idea di serietà e concretezza, in modo coerente con gli intenti aziendali.

Comprende la realizzazione di un logotipo vettoriale, completo di manuale d'uso standard (max 4 pagine), con colori e grafica.

Ulteriori giri di revisione oltre al primo saranno quotati separatamente.

OUTPUT: Logo formato vettoriale PDF +JPG + PNG



7
azioni

4

IMMAGINE COORDINATA

Realizzazione dell'impostazione grafica per un coordinato composto da carta intestata, busta da lettera e biglietto da visita.
Non sono compresi i costi di stampa.

1
azione

GRAFICA PUBBLICITARIA

Questo secondo pack di Azioni grafiche si spinge al di fuori dell'online.

Avere un buon logo e una corretta immagine coordinate è importante, ma spesso non è sufficiente. Ecco perché abbiamo inserito a listino alcune lavorazioni di tipo prettamente pubblicitario pensate per incrementare la risonanza del tuo brand e migliorarne l'immagine agli occhi del cliente.

Che siano brochure aziendali, o progetti grafici per packaging o 6x3, possiamo supportarti nelle tue attività.



GRAFICA PUBBLICITARIA

5

FIXER STAMPA

Servizio stampa e spedizione al cliente riferito alle strategie con output finale con formato di stampa.

Non sono compresi i costi di stampa.

1
azione

6

BROCHURE AZIENDALE DIGITALE

Realizzazione brochure aziendali di 8 pagine con foto, loghi e testi forniti dal cliente pronta per visualizzazione a schermo desktop e mobile: 3 ante - in formato A5 (14,8 X 21 cm), quadrate - in grandezza 21 X 21 cm, pieghevoli - 8 facciate in formato A4 (14,8 X 21 cm), formato A4 (14,8 X 21 cm) 6 facciate.

Ulteriori giri di revisione oltre al primo saranno quotati separatamente.

OUTPUT: PDF formato digitale

2
azioni
ogni 8 pagine

7

BROCHURE AZIENDALE DA STAMPA

Realizzazione brochure aziendali di 8 pagine con foto, loghi e testi forniti dal cliente pronta per la stampa 3 ante - in formato A5 (14,8 X 21 cm), quadrate - in grandezza 21 X 21 cm, pieghevoli - 8 facciate in formato A4 (14,8 X 21 cm), formato A4 (14,8 X 21 cm) 6 facciate.

Ulteriori giri di revisione oltre al primo saranno quotati separatamente.

OUTPUT: PDF formato stampa

2
azioni
ogni 8 pagine

8

PACKAGING

Realizzazione di un elemento grafico per packaging standard.
Se il cliente ha bisogno di adattare la stessa grafica su più prodotti (packaging), non è richiesto l'acquisto di ulteriori azioni.

Ulteriori giri di revisione oltre al primo saranno quotati separatamente.

OUTPUT: PDF formato stampa e mockup

4
azioni

9

GRAFICA PUBBLICITARIA

Verrà realizzato un progetto grafico finalizzato per la stampa di uno seguenti formati: rollup o totem, flyer (fino ad A4), poster (fino a 70x100cm).

Ulteriori giri di revisione oltre al primo saranno quotati separatamente.

OUTPUT: PDF formato stampa e mockup

1
azione
I formati 4x3 e 6x3
verranno quotati a
progetto.

10

GRAFICA DECOR

Verrà realizzato un progetto grafico finalizzato per la stampa di uno seguenti formati: rollup o totem, flyer (fino ad A4), poster (fino a 70x100cm).

Ulteriori giri di revisione oltre al primo saranno quotati separatamente.

OUTPUT: PDF formato stampa e mockup

a progetto

GRAFICA PER AZIONI

Quest'ultimo pack di Azioni Finalizzate è pensato a supporto delle tue comunicazioni di Marketing Digitale e della tua identità web.

Qui troverai tutto gli strumenti necessari per:

- Migliorare l'estetica dei tuoi siti web
- Potenziare la tua comunicazione social
- Supportare al meglio le tue attività di lead generation offline.

Sono azioni pensate per essere "combinare" con altre delle precedenti categorie.

Chiedi supporto al tuo Project Marketing Manager per maggiori informazioni.



GRAFICA PER AZIONI

11

GRAFICA PREMIUM WEB

Verrà realizzato un template personalizzato ad hoc da applicare ad un G-Site o un G-Shop.

a progetto
minimo 4 azioni

12

SCONTORNO IMMAGINI

Pacchetto grafico base per G-site e G-shop.
Le immagini (venti 20) fornite dal cliente saranno scontornate e standardizzate all'estetica del sito.

OUTPUT: JPG o PNG

1
azione

13

BUNDLE GRAFICA & COPY

Pack di 3 lavorazioni grafiche personalizzate per homepage.
Comprende anche un servizio professionale di Copywriting. I testi saranno forniti in formato word con parole chiave date dal cliente, possibilità di n 1 revisione per ogni pagina. Non sono comprese correzioni o richieste di integrazione / modifica ulteriori a quelle indicate successive all'approvazione dei testi definitivi.

OUTPUT: JPG o PNG

5
azioni

14

BUNDLE GRAFICA WEB

Pack di 3 lavorazioni grafiche personalizzate per homepage. Ad esempio: banner stagionale, promozione su un prodotto specifico, allestimento sito stagionale (Natale, Pasqua, San Valentino etc etc).

OUTPUT: JPG o PNG

1
azione

15

BUNDLE GRAFICA SOCIAL

Pack di 3 lavorazioni grafiche personalizzate specifiche per eventi festivi (Natale, Pasqua, San Valentino etc etc) da condividere canali social.

OUTPUT: JPG o PNG

1
azione

16

GRAFICA PREMIUM OPT-IN-TOOL

Design personalizzato OPT-IN-TOOL, locandina fino ad un massimo di 70x100cm con foto, loghi e testi forniti dal cliente e biglietti da visita, in formato standard.

OUTPUT: JPG o PNG

azione lead gen 3 +
1 azione

17

MICROCONTENT VIDEO STOCK

Realizzazione di un video (risoluzione max 4k - max 45 secondi) con materiale stock, fino a 3 formati diversi (orizzontale, verticale o quadrato). Comprende l'acquisto delle clip video da stock di alta qualità.

OUTPUT: MP4 adatto per i social

3
azioni

LISTINO CONSUMABILI

BUDGET PER CAMPAGNE GOOGLE ADS

Per le tue campagne Google ADS utilizzeremo un account pubblicitario di tua proprietà, agganciato ad un tuo metodo di pagamento. Il budget da dedicare ad ogni campagna sarà concordato da te insieme al PMM.

**nessun
costo**

BUDGET PER CAMPAGNE FACEBOOK ADS

Per le tue campagne Facebook ADS utilizzeremo un account pubblicitario di tua proprietà, agganciato ad un tuo metodo di pagamento. Il budget da dedicare ad ogni campagna sarà concordato da te insieme al PMM.

**nessun
costo**

PACCHETTO 1.000 SMS ALTA QUALITÀ

€59

PACCHETTO 10.000 SMS ALTA QUALITÀ

€390

PACCHETTO 10.000 UPPERMAIL

€90

PACCHETTO UPGRADE CUSTOMER DATA 1.000 CONTATTI

€99

GLOSSARIO

A/B test

Su un'email significa sottoporre due o più differenti versioni dello stesso messaggio a un campione di destinatari, per poi analizzare la reazione a ciascuna versione e determinare quale delle due risulti più performante.

Advertising (ADV)

Significa pubblicità, è un messaggio a pagamento che un'azienda invia con lo scopo di informare o influenzare le persone che lo ricevono

Analytics

È la misurazione, la raccolta, l'analisi e il reporting dei dati web per la comprensione e l'ottimizzazione della propria attività online.

Brand

È un simbolo identificativo, marchio, logo, nome, parola e/o frase che le aziende usano per distinguere il loro prodotto dagli altri.

Brand ambassador

È una persona scelta da un'azienda per rappresentare il brand mettendolo sotto una luce positiva, contribuendo così ad aumentare brand awareness e vendite.

Brand Awareness

È un termine che descrive il grado di riconoscimento di un prodotto da parte del consumatore attraverso il suo nome o logo.

Briefing

È una riunione di lavoro durante la quale vengono stabilite le linee guida di una specifica attività.

Business Manager

Piattaforma nella quale hai la possibilità di integrare in un unico posto tutte le informazioni aziendali e le attività di marketing di Meta.

Call To Action (CTA)

Parole o tasti che incoraggiano gli utenti ad eseguire determinate azioni, come ad esempio cliccare su un link o fare un acquisto.

Content Marketing

È quella strategia che prevede la creazione e successiva condivisione di contenuti di qualità al fine di fidelizzare la propria target audience e attrarre ed acquisire nuovi clienti.

Conversione

Si ha una conversione ogni qual volta un utente esegue l'azione che gli abbiamo proposto. Se mettiamo in piedi una campagna di generazione contatti, ogni contatto raccolto rappresenta una conversione.

Copertura Organica

La copertura organica equivale al numero di persone a cui sono stati mostrati post non a pagamento della tua Pagina Facebook/Instagram.

Copywriting

L'uso di parole per creare testi persuasivi generalmente utilizzati per vendere prodotti o catturare l'attenzione delle persone.

Database di contatti

È un'insieme di informazioni raccolte per ogni persona in contatto con la tua azienda.

Ecommerce

Sito web attraverso il quale vendere i tuoi prodotti. Nel nostro listino viene chiamato G-Shop.

Engagement

Dall'inglese "coinvolgimento", è un termine che indica il livello di coinvolgimento degli utenti rispetto ad un'azienda o brand

Email Marketing

Tipologia di marketing diretto che usa la posta elettronica come mezzo per comunicare messaggi commerciali (e non) al pubblico.

Funnel

Il processo attraverso il quale le aziende guidano i clienti nell'acquisto dei prodotti. La traduzione letterale di funnel è "imbuto", e rappresenta al meglio il percorso degli utenti: da una fase di conoscenza del brand (in cui il pubblico è molto vasto) a quella di conversione a acquisto (alla quale giunge una minima parte del pubblico iniziale).

Landing Page

È una pagina web singola, creata appositamente per una specifica campagna. Letteralmente, si chiama pagina di atterraggio perché è lì che arriva un visitatore dopo avere cliccato su una call to action o su un'inserzione

Lead

È un contatto che ha mostrato interesse condividendo informazioni come: indirizzo e-mail, numero di telefono, nome, ecc

Lead generation

E' un'azione di marketing che consente di generare una lista di possibili clienti interessati ai prodotti o servizi offerti da un'azienda.

Lead Nurturing

Significa "nutrire il lead", ovvero il contatto acquisito. È un processo volto a creare fiducia nei potenziali clienti, attraverso comunicazioni di valore.

Lookalike Audience(LAL)

Possibile pubblico destinatario delle tue inserzioni composto da utenti che, pur non essendo ancora entrati in contatto con il tuo brand e con i tuoi servizi, presentano caratteristiche simili a chi invece l'ha già fatto.

Link

E' un collegamento da un sito ad un altro.

Marketing Automation

è un processo che permette di automatizzare una serie di azioni di marketing, altrimenti gestite manualmente.

QR Code

E' un codice a barre bidimensionale (o codice 2D), ossia a matrice, impiegato per memorizzare informazioni generalmente lette attraverso uno smartphone.

Remarketing

E' quell'attività che permette di raggiungere nuovamente potenziali clienti o prospect, che hanno già mostrato interesse verso un determinato prodotto o servizio.

Retargeting

Si tratta dell'invio di banner ed annunci personalizzati ad utenti che hanno visitato un sito senza però che loro visita si sia tradotta in una vendita o una conversione.

Social Advertising

È la gestione di annunci pubblicitari a pagamento su piattaforme social.

Social Media Marketing (SMM)

È quella branca del marketing che usa i canali social per raggiungere la proprio target audience.

Target Audience

E' un gruppo di persone interessato ai tuoi prodotti e servizi